

Le Groupe ESC Lille organise les premières rencontres sur l'identité numérique, la réputation en ligne et le 'personal branding'

YOUontheWeb – samedi 28 mars 2009

Lille, mercredi 11 mars 2009. Le Groupe ESC Lille poursuit le déploiement de sa stratégie TICE. Après le lancement de sa plateforme collaborative MyESCLille avec Google en septembre 2008, elle vient de lancer, pour ses étudiants et auditeurs, un programme de formation sur l'identité numérique, la réputation en ligne et le développement de sa marque personnelle. Afin d'illustrer les questionnements et la richesse des services et outils existants autour de ces thématiques, ESC Lille ouvre ses portes aux étudiants, entreprises, institutionnels, et citoyens le 28 mars 2009 en organisant avec l'ITEEM et le soutien de la Région Nord-Pas de Calais, les 1ères rencontres sur l'identité numérique, l'e-reputation et le personal branding.

Une rencontre inédite en France avec les experts du Net, les e-recruteurs et les spécialistes du marketing personnel

Samedi 28 mars, de 10h à 17h, dans les locaux du Groupe ESC Lille, les visiteurs auront l'occasion d'écouter les témoignages d'étudiants, de cadres, de diplômés, d'auto-entrepreneurs, de consultants, sur l'intérêt et l'importance de créer et gérer son identité numérique, de développer sa marque personnelle.

Des entreprises en quête de talents à la recherche de diplômés qui savent valoriser leurs expertises témoigneront sur les pratiques d'e-recrutement, la recherche de talents, les politiques innovantes e-rh et la mise en place du personal branding en entreprise.

Pour Isabelle Brisset en charge des TICE à ESC Lille et à l'initiative avec son équipe de ses rencontres, « *il est essentiel de former nos étudiants à un usage professionnel du web pour garantir leur employabilité et étendre leurs territoires d'apprentissage grâce au web et aux réseaux sociaux* ».

Deux temps forts : des ateliers et un barcamp

YouOntheWeb ouvre ses portes à 10h00 pour une matinée d'ateliers :

- * Des parcours thématiques selon l'intérêt et la stratégie de chacun
- * Des tables rondes d'experts pour sensibiliser les visiteurs sur les intérêts, les opportunités et les dangers de la gestion de leur identité numérique
- * Des univers avec des prestataires professionnels du web
- * Des espaces pour permettre à tous les participants de se rencontrer et d'échanger

Des experts interviendront : Olivier Zara présentera son dernier ouvrage *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding*, Fadhila Brahimi, bloggeuse et consultante au Cabinet FB-Associés partagera sa vision du personal branding et de la mobilité professionnelle, et Pierre Lelong, Manager des projets innovants pour Technofutur TIC parlera des modalités et perspectives d'usages des réseaux sociaux grand public dans l'entreprise de demain.

Après le déjeuner, place aux débats et réflexions grâce au Barcamp :

Ce forum ouvert va permettre aux participants d'être acteurs pour réfléchir aux problématiques que soulèvent ces thématiques en entreprise. En clôture des 1ères rencontres YouontheWeb, un prix sera décerné par des entreprises (Auchan, Leroy Merlin, Revevol Google Enterprise Partner, Cap Gemini, Web Escape Agent) et Nord Pas de Calais La Créativallée à des étudiants qui ont su développer leur marque personnelle.

Inscription en ligne obligatoire sur <http://youontheweb.fr/>

Contact presse : Hélène Boffi – 03 20 21 40 76 – h.boffi@esc-lille.fr