

L'intégration des jeunes dans l'entreprise

Actions de formation





Cerner la problématique : un problème crucial, durable et massif, mais récent... et méconnu... la génération Y arrive seulement sur le marché du travail...

Les managers sont déboussolés par les modes de fonctionnement des jeunes nés après 1980, en profond décalage avec ce qu'ils peuvent attendre : respect de la hiérarchie, gestion du temps de travail, compréhension et respect des règles, frontière entre vie personnelle et vie professionnelle, impatience, sentiment d'appartenance chancelant,...

Par ailleurs, les jeunes sont perturbés par les modes de fonctionnement de leurs managers : rigidité dans les méthodes, absence de flexibilité comportementale, faible personnalisation, lenteur dans la prise de décision, poids des habitudes,...

Et il devient urgent de s'en occuper...



En quoi est-ce un problème ?...

Entreprise : turn-over, coût d'intégration, conflits intergénérationnel, absentéisme, déficit de performance

Managers : peur liée à l'incapacité à faire, absence de repères, enlèvement, souffrance en relation avec le déni du problème

Jeunes : démotivation, sous capitalisation de leur potentiel, sentiment de méfiance vis à vis de l'entreprise et des managers

Et chez vous ?...



Deux intégrations sur trois sont des échecs...

un paradoxe

Puisque cette génération est cablée pour le futur : travail spontané en réseau, maîtrise des nouvelles technologies, vision positive du changement et confiance en eux, capacité d'innovation, pragmatisme, accès aisé aux connaissances, facilité d'apprentissage

L'approche solution... Les 4 clés pour réussir à :

- décrypter, comprendre et faire partager le paradigme de cette génération Y et leurs modes d'apprentissage
- Colorer les pratiques managériales pour tirer le meilleur profit du potentiel de ces jeunes gens



4 clefs pour réussir

n°1 : comprendre et sensibiliser

Conférence-débat : Génération Y – mode d'emploi

Public : tous niveaux encadrement, jeunes compris

Durée : 2 heures

Objectif : Faites le point sur votre niveau de compréhension et d'appréhension de cette génération au travail. Découvrez les 7 leviers de la performance managériale des Y

Méthode : Apport et retour d'expérience – réponses aux questions



4 clés pour agir



n°2 : Agir sur une problématique à enjeu

Atelier management : Génération Y

Public : tous niveaux d'encadrement

Durée : 1 journée

Objectif : trouver les leviers et les méthodes pour agir efficacement sur une difficulté prégnante caractéristique du fossé générationnel. Exemple le respect des règles et la gestion du Temps. Découvrez et mettez en oeuvre des pratiques gagnantes

Méthode : alternance d'apports et de travaux en sous-groupe



4 clés pour réussir

n° 3 : **Constituer des équipes performantes**

Accompagnement : Génération Y starting kit

Public : jeunes avec leur encadrement direct

Durée : 2 jours avec un découpage 1/2 journée + 1 journée + 1/2 journée

Objectif : Constituer des binômes transgénérationnels efficaces par l'identification des points de friction et la mise en place d'engagements réciproques

Méthode : alternance entre apports, travaux par groupe et binôme.



4 clés pour réussir

n°4 : pour construire une équipe à fort enjeu dans la durée

Coaching individuel et collectif : Y coach

Public : jeunes & encadrement direct

Durée : à définir en fonction des objectifs visés sur un projet défini et sur une période se déroulant en moyenne sur 4 mois ½

Objectif : Développer la performance au service d'un projet important (projet informatique, projet RD, déploiement solution innovante,...)

Méthode : processus réitératif proposant des ateliers de développement professionnel et personnel et des séances de coaching individuelles et collectifs



Qui sommes nous ?....

Catherine Tanguy – coach d'entreprise certifié – excellence managériale – Expérience de 120 accompagnements de dirigeants et managers – Concepteur de la méthode Y CoachR.

Daniel Ollivier – consultant et formateur – Management de la Performance – Expérience acquise dans plus de 60 entreprises en France et à l'international.

Une expérience commune de l'intégration de la "Génération Y" acquise dans le sport de haut niveau et dans l'entreprise. Nos premières références : Fédération française de football, Conservatoire Nationale des Arts et Métiers, Ecole du FC Nantes, Fram Voyages, France Télécom, Maison de l'emploi, La Poste, Oryon, Communauté de Commune de Cholet, Sigmatel, ...

Publication à venir : "Comment intégrer les jeunes dans l'entreprise" – Deboeck Université - Novembre 2008
